



Καινοτομώ
Τολμώ
Επιχειρώ



Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Τ Π Ο Υ

Τρίτη 23 Ιουνίου 2015

2^{ος} φοιτητικός διαγωνισμός καινοτομικών ιδεών

Συνδιοργάνωση INNOVATHENS και Μονάδες Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας των Ιδρυμάτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Αθήνας για

Επιχειρηματικές ιδέες και προτάσεις για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στην πόλη

Δικαίωμα συμμετοχής

Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε φοιτητές (προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς, υποψήφιους διδάκτορες) και σε πρόσφατους αποφοίτους των ιδρυμάτων (που έχουν αποφοιτήσει την τελευταία τριετία). Κάθε ομάδα μπορεί να συμπεριλαμβάνει φοιτητές από διαφορετικά ιδρύματα, ακόμα και εκτός Αθήνας. Μέλη ΔΕΠ, ερευνητές και επιχειρηματίες μπορούν να λάβουν μέρος ως σύμβουλοι ή συνεργάτες, αλλά όχι ως μέλη της επιχειρηματικής ομάδας, έτσι ώστε να μην αλλοιώνεται ο φοιτητικός χαρακτήρας του διαγωνισμού.

Επιχειρηματική περιοχή: Επιχειρηματικές ιδέες και προτάσεις για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στην πόλη

Η συγκεκριμένη περιοχή επιτρέπει την υποβολή υποψηφιοτήτων από όλα τα ιδρύματα του εκπαιδευτικού και ερευνητικού ιστού της πόλης. Ενδεικτικά και μόνο, δεκτά στον διαγωνισμό μπορούν να γίνουν επιχειρηματικά σχέδια που αποσκοπούν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων και των επισκεπτών της πόλης, σε τομείς όπως το δομημένο περιβάλλον, το πράσινο, οι συγκοινωνίες, η υγεία, η αλληλεγγύη, ο πολιτισμός, η διασκέδαση, ο αθλητισμός και πολλά άλλα.

Στόχος διαγωνισμού

Να προκληθεί το ευρύτερο δυνατό ενδιαφέρον των φοιτητών (ακόμα και εκείνων που δεν έχουν μέχρι σήμερα αποκτήσει συστηματική επαφή με την ΜΟΚΕ του ιδρύματός τους). Έτσι, η δράση που προτείνεται θα βοηθήσει τη δουλειά των ΜΟΚΕ, διευρύνοντας το ενδιαφέρον των φοιτητών για το έργο τους. Η πραγματοποίηση του διαγωνισμού θα πρέπει επομένως να διαφημιστεί έγκαιρα σε όλα τα ιδρύματα.

Διαφήμιση του διαγωνισμού

Το INNOVATHENS θα αναλάβει την παραγωγή του διαφημιστικού υλικού της εκδήλωσης, που θα χρησιμοποιηθεί για την προβολή της στα sites και σε έντυπη μορφή (αφίσα) για τοιχοκόλληση στους χώρους των ιδρυμάτων.

Διαδικασία προεπιλογής

Κάθε ΜΟΚΕ από τα ιδρύματα που θα συμμετάσχουν θα προεπιλέξει μέχρι 3 προτάσεις φοιτητών για να παρουσιαστούν στην τελική δημόσια εκδήλωση.

Κριτήρια προεπιλογής

Η καινοτομικότητα της ιδέας σε συνδυασμό με το βαθμό ωριμότητας του σχεδίου και της ομάδας υλοποίησης. Η ΜΟΚΕ κάθε ιδρύματος θα μπορεί να θέσει και άλλα κριτήρια, τα οποία ενδεχομένως προκύπτουν από την ιδιαίτερη ερευνητική κατεύθυνση κάθε ιδρύματος.

Χρόνος προεπιλογής

Οι ΜΟΚΕ θα ανακοινώσουν στο INNOVATHENS τους συμμετέχοντες στην τελική φάση μέχρι τα μέσα Σεπτεμβρίου 2015.

Τελική φάση διαγωνισμού

Η τελική φάση του διαγωνισμού θα πραγματοποιηθεί στα τέλη Οκτωβρίου 2015. Οι φοιτητικές ομάδες θα κάνουν μια ολιγόλεπτη (7λεπτη) παρουσίαση της ιδέας ή του σχεδίου που έχουν διαμορφώσει. Η παρουσίαση θα γίνεται στις υπόλοιπες ομάδες που θα παρουσιάζουν τη δουλειά τους, αλλά και σε άτομα με αντίστοιχη επαγγελματική ενασχόληση –επιχειρηματίες, angels, venture capitalists, συνδέσμους σχετικών επιχειρήσεων κλπ. Το ακροατήριο θα έχει τη δυνατότητα να υποβάλει ερωτήσεις και να διατυπώνει σχόλια για κάθε πρόταση για ένα 7λεπτο.

Κριτική Επιτροπή

Η Επιτροπή τελικής κρίσης θα αποτελείται από μέλη των συνδέσμων που συνεργάζονται με το INNOVATHENS, ένα στέλεχος του Κόμβου, ένα μέλος από το ευρύτερο οικοσύστημα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας της πόλης και ένα στέλεχος του Ελληνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης.

Διαδικασία τελικής επιλογής

Η κριτική επιτροπή θα βραβεύσει τις τρεις επικρατέστερες προτάσεις, οι οποίες, κατά την κρίση της, βρίσκονται κοντύτερα στη φάση της υλοποίησης.

Η τελική επιλογή θα βασιστεί σε τέσσερα κριτήρια:

1) Καινοτομικότητα της ιδέας

Σε ποιο βαθμό η σύλληψη ή/και εκτέλεση της ιδέας είναι πρωτότυπη; Θα αξιολογηθεί η εμβέλεια της πρωτοτυπίας (διεθνούς, εθνικής και τοπικής εμβέλειας. Π.χ. πρωτοτυπία σε διεθνές επίπεδο θα πάρει τον υψηλότερο βαθμό). Θα πρέπει να ληφθεί υπόψη και η δυνατότητα πρακτικής εφαρμογής και εμπορικής αξιοποίησης.

2) Ωριμότητα της ιδέας

Σε ποιο βαθμό είναι ώριμη η ιδέα από πλευράς τεχνικής υλοποίησης; (π.χ. κατασκευή πρωτοτύπου) και εμπορικής υλοποίησης (πόσο κοντά στην αγορά είναι η ιδέα).

3) Δυνητικά οφέλη από την προτεινόμενη εφαρμογή

Σε ποιο βαθμό η υλοποίηση της προτεινόμενης ιδέας αναμένεται να έχει οικονομικά ή/και κοινωνικά οφέλη;

4) Ποιότητα της ομάδας

Σε ποιο βαθμό τα μέλη της επιχειρηματικής ομάδας μπορούν να ανταποκριθούν στην υλοποίηση της συγκεκριμένης επιχειρηματικής ιδέας;

Κάθε κριτήριο βαθμολογείται σε κλίμακα από 1 έως 25 με άριστα το 25. Ο μέγιστος συνολικός βαθμός τον οποίο μπορεί να λάβει μια πρόταση είναι 100.

Κίνητρο συμμετοχής

Θα είναι χρήσιμο για τους δυνητικούς επιχειρηματίες-φοιτητές να αποκομίζουν κάποια εικόνα για την άποψη του ακροατηρίου για τις προοπτικές του εγχειρήματός τους. Έτσι, ακόμα και οι προτάσεις που βρίσκονται σε πρώιμο σχετικά στάδιο θα μπορούν να επωφεληθούν από την παρουσίασή τους στην ημερίδα, καθώς οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να αποκομίσουν σχόλια, ιδέες και προτάσεις από όλους του συμμετέχοντες. Κάτι τέτοιο θα λειτουργούσε ως σημαντική ενθάρρυνση για εκείνους που θα επιλεγούν, αλλά και ως ενθάρρυνση σε εκείνους που θα σκέφτονταν να συνεργαστούν μαζί τους –π.χ. ως χρηματοδότες.

Δημοσιότητα

Πέραν της εκ των προτέρων διαφήμισης της εκδήλωσης, το INNOVATHENS μπορεί να προσφέρει μετά την τελική εκδήλωση τη δυνατότητα ολιγοήμερης έκθεσης δέκα (10) προτάσεων στον χώρο του.

Περισσότερες πληροφορίες:

Ιωαννίδης Σταύρος, Επιστημονικός Υπεύθυνος INNOVATHENS

sioannides@innovathens.gr, +30 693 24 68 675, +30 213 010 93000

Σοφία Μανίκα, Συντονίστρια Δράσεων INNOVATHENS

smanika@innovathens.gr, +30 697 73 621 74, +30 213 010 93000



Πρόσβαση:

Μετρό: Σταθμός «Κεραμεικός»

Λεωφορεία: 049, 815, 838, 914, Β18, Γ18, Στάση «Φωταέριο»

Τρόλεϊ: Νο. 21 (από Ομόνοια), Στάση «Φωταέριο»

Το INNOVATHENS έχει ενταχθεί στο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΤΤΙΚΗ 2007-2013», στον Άξονα Προτεραιότητας (2): «ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ» του Π.Ε.Π. «Αττικής 2007-2013», το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ε.Τ.Π.Α. (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης).

Σε συνεργασία με τους φορείς:

