

 ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»	
	 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Παρασκευή, 8 Μαρτίου 2013

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θέμα: Διεθνής διάκριση από το ίδρυμα: «*Mozilla Foundation*» για την ανάπτυξη της καινοτόμας υπηρεσίας «mist.io» από φοιτητές και αποφοίτους του ΕΚΠΑ

Το χθες...

Η mist.io κατέλαβε την πρώτη (1^η) θέση στον διαπανεπιστημιακό επιχειρηματικό διαγωνισμό «*Ημέρες Επιχειρηματικότητας*» που διεξήχθη στις 7-8 Μαΐου 2012). Ο συγκεκριμένος διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της Δράσης «*Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας*» του ΕΚΠΑ και Επιστημονικό Υπεύθυνο τον καθηγητή Οικονομικών Επιστημών Παναγιώτη Ε. Πετράκη ενώ θα επαναληφθεί και φέτος δίνοντας τη δυνατότητα σε φοιτητές από όλα τα τμήματα του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών να καταθέσουν την επιχειρηματική τους ιδέα στις «*Ημέρες Επιχειρηματικότητας II*» (16-17 Μαΐου 2013).

Το σήμερα...

Η υπηρεσία mist.io διακρίθηκε στις 8 καλύτερες επιχειρηματικές ιδέες που επέλεξε το διεθνούς φήμης ίδρυμα: «*Mozilla Foundation*» να υποστηρίξει και να προωθήσει μέσα από εκατοντάδες συμμετοχές παγκοσμίως. Η επιλογή έγινε με κριτήρια:

- καινοτομίας και βιωσιμότητας της επιχειρηματικής ιδέας,
- της συμβολής της στο ανοιχτό και ελεύθερο διαδίκτυο

Τα μέλη της ομάδας εργασίας ταξίδεψαν στο τέλος Φεβρουαρίου στο San Francisco προκειμένου να συμμετάσχουν στο: **«WebFWD Open Innovation Accelerator Program»**, βελτίωσαν περαιτέρω την επιχειρηματική τους ιδέα και επικοινωνήσαν με σημαντικούς υποψήφιους πελάτες.

Τι είναι το «mist.io»:

Οι ιδρυτές της υπηρεσίας: **Μάρκος Γώγουλος, Μιχάλης Μουζουράκης, Δημήτρης Μωραΐτης, Χρίστος Ψάλτης** ανέπτυξαν το **«mist.io»**, μια υπηρεσία που βοηθά στη διαχείριση και παρακολούθηση εικονικών μηχανών (virtual machines) σε διαφορετικούς παρόχους cloud computing. Είναι ειδικά σχεδιασμένο ώστε να μπορεί να χρησιμοποιηθεί από οποιαδήποτε συσκευή με πρόσβαση στο web, όπως κινητά τηλέφωνα, ταμπλέτες κ.α. Στόχος του **mist.io** είναι να απλοποιήσει τη διαδικασία της διαχείρισης και να επιτρέψει στους χρήστες του να κινούνται ελεύθερα χωρίς να χρειάζεται να έχουν πάντα μαζί τους κάποιον υπολογιστή.

Οι χρήστες της υπηρεσίας ενημερώνονται όταν παρουσιάζεται κάποιο πρόβλημα στα μηχανήματά τους και είναι σε θέση να επέμβουν για να το λύσουν από οπουδήποτε βρίσκονται. Επειδή τα περισσότερα προβλήματα είναι επαναλαμβανόμενα, ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να ορίσει εκ των προτέρων αυτοματοποιημένες ενέργειες που εκτελούνται όταν παρουσιάζεται το συγκεκριμένο θέμα.

Ξεκίνημα και αρχική ανάπτυξη της επιχειρηματικής ιδέας

Το **mist.io** ξεκίνησε ως ιδέα στο τέλος του 2011 και μέσα από τον πειραματισμό και τις διαθέσιμες τεχνολογικές λύσεις δημιουργήθηκε ήδη από τις αρχές του 2012 μία πρώτη αποτύπωση του εγχειρήματος. Την ίδια περίοδο στην προσπάθεια διερεύνησης του κατά πόσον η συγκεκριμένη υπηρεσία καλύπτει τις ανάγκες και άλλων χρηστών σχεδιάστηκε ιστότοπος για την συγκεκριμένη υπηρεσία mist.io δίνοντας τη δυνατότητα σε υποψήφιους χρήστες να εγγράφονται ενώ παράλληλα προβλήθηκε η υπηρεσία mist.io σε ένα από τα πιο δημοφιλή site τεχνολογίας, το Hackernews.

Η βράβευση από το Πανεπιστήμιο Αθηνών ήρθε ως επιστέγασμα των προσπαθειών και μέσα από ένα συστηματικό τρόπο μελέτης και συμβουλευτικής υποστήριξης έδωσε νέα ώθηση στην πορεία ανάπτυξης του προϊόντος. Νέες ιδέες προέκυψαν και το πλάνο άλλαξε αρκετές φορές, φτάνοντας βήμα-βήμα σε ένα καλύτερο αποτέλεσμα.

Η χρηματοδότηση νέων με όραμα και καινοτόμες ιδέες στην Ελλάδα περνάει... αναγκαστικά από το εξωτερικό

Τα πρώτα βήματα ανάπτυξης του mist.io χρειάστηκε να χρηματοδοτηθούν από την ίδια ομάδα των φοιτητών κάνοντας ταυτόχρονα και άλλα έργα προκειμένου να συγκεντρωθεί κάποιο ικανό χρηματικό ποσό και να συνεχιστεί η προσπάθεια υλοποίησης της mist.io. Για τον λόγο αυτό η πορεία υλοποίησης της επιχειρηματικής ιδέας δεν προχώρησε αρχικά όσο γρήγορα θα μπορούσε να γίνει. Η εξωστρέφεια ήταν μονόδρομος.

Επόμενα βήματα της ομάδας mist.io

Τις επόμενες ημέρες η υπηρεσία mist.io θα ανοίξει για τους χρήστες. Αρχικά νέοι χρήστες θα συμμετέχουν μόνο με πρόσκληση και στο τέλος Απριλίου του 2013 η εγγραφή θα είναι ανοιχτή για όλους όσους ενδιαφέρονται.

- Στις αρχές Μαΐου θα παρουσιαστεί η υπηρεσία mist.io στο μεγαλύτερο ετήσιο συνέδριο Venture Capitals των ΗΠΑ στην Καλιφόρνια.
- Αρχές Ιουνίου θα παρουσιαστεί το mist.io στην λήξη του προγράμματος του WebFWD σε ένα μεγάλο κοινό στα κεντρικά γραφεία του Mozilla στο San Francisco.