

## ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΩΝ “BUSINESS PLAN” ΚΑΙ «ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Κάθε ομάδα φοιτητών που αναλαμβάνει να κάνει μία εργασία (επιχειρηματικό σχέδιο) θα πρέπει απαραίτητα να προμηθευτεί με 2 ξεχωριστούς κωδικούς, όπου θα υποβάλλει και ηλεκτρονικά την εργασία. Παρακάτω δίνονται αναλυτικά οι οδηγίες για το πώς μπορούν να συμπληρώσουν οι φοιτητές τα 2 λογισμικά.

Η ιστοσελίδα της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του ΕΚΠΑ είναι η ακόλουθη:

[www.moke.uoa.gr](http://www.moke.uoa.gr)

- 1) Επιλέγουμε «**Λογισμικά Υλοποίησης**» από τη δεξιά λίστα με τις επιλογές και οδηγούμαστε στην ακόλουθη σελίδα:

The image shows a navigation menu on the left with the following items: Αρχική, Τμήματα που συμμετέχουν, Δράσεις ανά τμήμα, Λογισμικά Υλοποίησης, Διοργάνωση Ανοιχτών Σεμιναρίων Ειδικής Θεματολογίας, Έντυπα επιμέρους δράσεων ΜΚΕ, Στοιχεία Επικοινωνίας, Ανακοινώσεις, Σύνδεσμοι, Στατιστικά στοιχεία Δράσης. The main content area is titled 'Λογισμικά Υλοποίησης' and contains a list of links: 'Οδηγίες συμπλήρωσης Λογισμικού Business Plan και Εικονικών Επιχειρήσεων', 'Λογισμικό Business Plan', and 'Λογισμικό Εικονικών Επιχειρήσεων'. Below the text is a data visualization with a grid of numbers and three large blue arrows pointing upwards and to the right.

- 2) Ο πρώτος κωδικός (username και password )αντιστοιχεί στο **Λογισμικό BUSINESS PLAN**. Κλικάροντας πάνω του οδηγούμαστε στην ακόλουθη σελίδα όπου εισάγουμε τους αντίστοιχους κωδικούς:

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

**econsulting**

**BUSINESS PLAN**

Σκοπός της εφαρμογής Business Plan είναι ο σωστός αρχικός οικονομικός προγραμματισμός ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Τα πεδία που πρέπει να συμπληρωθούν έχουν ως σκοπό τον προβληματισμό του επιχειρηματία ή του οικονομικού του συμβούλου, ούτως ώστε στον τελικό του σχεδιασμό να μην παραλείψει βασικά οικονομικά μεγέθη. Αφού μελετήσετε τη φόρμα με τα αιτούμενα στοιχεία θα πρέπει να συμπληρώσετε τα αντίστοιχα πεδία.

Σε αυτό το σημείο πρέπει να προσεχθεί ότι τα τρία διαφορετικά επίπεδα πωλήσεων που καλείστε να δηλώσετε πρέπει να είναι εφικτά με την υποδομή, το προσωπικό και την ποσοτική προώθηση που δηλώνεται στο επιχειρηματικό σχέδιο. Αφού συμπληρώσετε τα στοιχεία μπορείτε να δείτε την εικόνα των προβλεπτικών ισολογισμών της επιχείρησής σας.

Οι ισολογισμοί αυτοί προκύπτουν με βάση τα στοιχεία που εσείς έχετε δηλώσει και ορισμένες βασικές λογιστικές παραδοχές. Επί τη βάση των ισολογισμών αυτών μπορείτε στη συνέχεια να αναλύσετε τα ισχυρά και αδύνατα σημεία της επιχείρησής σας, π.χ. χαμηλό ταμείο σε συνδυασμό με υψηλές απαιτήσεις από πελάτες. Επίσης, μπορείτε να δείτε τη μεταβολή των μεγεθών της επιχείρησής σας από τη μεταβολή των πωλήσεων. Αυτό αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την εκτίμηση του κινδύνου που φέρει το επενδυτικό σχέδιο.

Αν οι υπολογισμοί σας δεν είναι σωστοί, ενδέχεται να παρουσιαστούν παράλογα στοιχεία στους προβλεπτικούς ισολογισμούς, όπως για παράδειγμα αρνητικό ταμείο ή ίδια κεφάλαια. Αυτά τα στοιχεία αποτελούν σοβαρή ένδειξη ότι πρέπει να επανασχεδιάσετε το επιχειρηματικό σχέδιο και να συμπληρώσετε εκ νέου τη φόρμα με τα ζητούμενα στοιχεία.

Σε κάθε περίπτωση, η ολοκλήρωση της παραπάνω διαδικασίας δεν ολοκληρώνει τη διαδικασία χρηματοοικονομικής οργάνωσης ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Αποτελεί όμως μία βάση προβληματισμού και οργάνωσης των βασικών οικονομικών μεγεθών που πρέπει να περιλαμβάνονται σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο.

Για να μεταβείτε στην εφαρμογή Business Plan συμπληρώστε το όνομα χρήστη και τον κωδικό, και πατήστε το κουμπί "Σύνδεση"

Όνομα χρήστη

Κωδικός χρήστη

3) **Ο δεύτερος κωδικός αντιστοιχεί στο Λογισμικό ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ .**  
Κλικάρουμε στον αντίστοιχο ΤΟΜΕΑ στον οποίο ανήκουμε.

<b>Τομείς</b>	Καλωσήρθατε στον ιστοχώρο του Πανεπιστημίου Αθηνών όπου φιλοξενούνται τα εικονικά παιχνίδια. Παρακαλούμε επιλέξτε το εικονικό παιχνίδι που σας ενδιαφέρει.
Γεωλογίας και Γεωπεριβάλλοντος - Γεωπονίας	Το εκπαιδευτικό παιχνίδι Εικονικές Επιχειρήσεις εξομοιώνει την επιχειρηματική λειτουργία σε ένα εικονικό οικονομικό περιβάλλον. Ο παίκτης κάθε ηλικίας αντιμετωπίζεται από το παιχνίδι ως ένας νέος επιχειρηματίας που καλείται να λάβει όλες τις αναγκαίες αποφάσεις, προκειμένου να «στήσει» και να λειτουργήσει μια επιχειρηματική μονάδα.
Αισθητικής - Τεχνών και Μηχανολογίας	Ο παίκτης πρέπει να ιδρύσει από την αρχή την επιχείρησή του, να τη λειτουργήσει και να την αναπτύξει σωστά και επιτυχημένα, με βάση τις ακόλουθες παραμέτρους:
Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Τη γενικότερη εξέλιξη του εικονικού οικονομικού περιβάλλοντος,</li> <li>2. Τη γενικότερη κατάσταση του κλάδου στον οποίο εντάσσεται η επιχείρησή του,</li> <li>3. Τις κινήσεις / αποφάσεις των συμπαίκτων του.</li> </ol>
Φιλολογίας - Ασιατικών και Σλαβικών Σπουδών	Πιο αναλυτικά, με την είσοδό σας στο παιχνίδι (Περίοδος 0) καλείστε να:
Αθλητισμού	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ιδρύσετε την επιχείρησή σας, δίνοντας όλες τις απαραίτητες σχετικές πληροφορίες,</li> <li>• Να μελετήσετε την αγορά και τον κλάδο σας,</li> <li>• Να απαντήσετε στο Τεστ Γνώσεων,</li> <li>• Να φτιάξετε το Επιχειρηματικό Πλάνο της επιχείρησής σας, και να</li> <li>• Καταρτίσετε όλες τις σχετικές οικονομικές καταστάσεις.</li> </ul>
Νομικής - Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Για οποιαδήποτε απορία σας μπορείτε να επικοινωνείτε online με τον Διαχειριστή του παιχνιδιού, καθώς και να ανατρέχετε στο σχετικό Λεξικό Όρων (Glossary).
Θεωρητικών - Κοινωνικών - Θεολογικών Σπουδών	Σημειωτέον ότι, κατά τη συμπλήρωση ορισμένων κρίσιμων πεδίων του Επιχειρηματικού Πλάνου και των λοιπών Οικονομικών Καταστάσεων, θα πρέπει να κινηθείτε εντός συγκεκριμένων λογικών ορίων (περιορισμών), αρκετά από τα οποία αποτελούν απλά λογικά ακόλουθο των απαντήσεων που έχετε προηγουμένως δώσει. Στόχος του παιχνιδιού είναι η ουσιαστική, συνεπής και ολοκληρωμένη παρουσίαση μιας επιχειρηματικής μονάδας κοντά στην πραγματικότητα και χωρίς αντιφάσεις. Πλέον των ορίων, θα πρέπει να λάβετε υπόψη σας και το ιδανικό εύρος κάποιων τιμών, που έχει επίσης ορίσει για τον κλάδο σας ο Διαχειριστής.
Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων	
Παιδαγωγικών - Φιλοσοφίας και Ψυχολογίας	Το σύστημα θα σας βαθμολογήσει με βάση τις απαντήσεις σας τόσο στα πεδία του Επιχειρηματικού Πλάνου, όσο και στο τεστ γνώσεων, και στο τέλος της κάθε περιόδου μπορείτε να δείτε τη συγκριτική σας κατάταξη με βάση το συνολικό σας επιχειρηματικό τζιρο και τα κέρδη. Με την μετάβασή σας στις επόμενες περιόδους του κύκλου, η ανωτέρω διαδικασία επαναλαμβάνεται, και η βαθμολογία σας προκύπτει εκ νέου με βάση τις νέες σας απαντήσεις και τις προσαρμογές σας στα ζητούμενα μεγέθη.
Φαρμακευτικής - Οδοντιατρικής	

**ΠΡΟΣΟΧΗ!!!** Επειδή το λογισμικό αναγνωρίζει ΤΟΜΕΙΣ, εσείς αναλόγως το τμήμα μέσα στο οποίο είστε θα πρέπει να βρείτε τον αντίστοιχο ΤΟΜΕΑ, να κλικάρετε πάνω του και εκεί να εισάγετε τους αντίστοιχους κωδικούς.

<b>Σύνδεση</b>
Όνομα χρήστη: <input type="text"/>
Συνθηματικό: <input type="text"/>
<input type="button" value="Είσοδος"/>

**Οι ΤΟΜΕΙΣ εκπαιδευτικής δραστηριότητας είναι δέκα (10):**

- 1) Γεωλογίας και Γεωπεριβάλλοντος
- 2) Αισθητικής-Τεχνών και Μηχανολογίας
- 3) Επικοινωνία & Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης
- 4) Φιλολογίας-Ασιατικών & Σλαβικών Σπουδών
- 5) Αθλητισμού
- 6) Νομικής-Οικονομίας & Διοίκησης Επιχειρ.
- 7) Θεωρητικών-Κοινωνικών-Θεολογικών Σπουδών
- 8) Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιακών
- 9) Παιδαγωγικών-Φιλοσοφίας και Ψυχολογίας
- 10) Φαρμακευτικής-Οδοντιατρικής

Μπορείτε να βρείτε σε ποιον τομέα θα πρέπει να κλικάρετε και έπειτα να εισάγεται τους αντίστοιχους κωδικούς σας για το λογισμικό των Εικονικών Επιχειρήσεων από τον πίνακα που ακολουθεί και αντιστοιχίζει τους τομείς με τα τμήματα μέσα στα οποία είστε φοιτητές:

1)Γεωλογίας και Γεωπεριβάλλοντος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τμήμα Γεωλογίας και Γεωπεριβάλλον</li> </ul>
2)Αισθητικής-Τεχνών και Μηχανολογίας	
3) Επικοινωνία & Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ</li> </ul>
4)Φιλολογίας-Ασιατικών &Σλαβικών Σπουδών	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τμήμα Σλαβικών Σπουδών,</li> <li>• Τουρκικών και Σύγχρονων Ασιατικών Σπουδών,</li> <li>• Τμήμα Γαλλικής Γλώσσας &amp; Φιλολογίας</li> <li>• Τμήμα Ισπανικής Γλώσσας &amp; Φιλολογίας</li> <li>• Τμήμα Αγγλικής Γλώσσας &amp; Φιλολογίας</li> </ul>
5)Αθλητισμού	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού</li> </ul>
6)Νομικής–Οικονομίας & Διοίκησης Επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τμήμα Νομικής</li> <li>• Τμήμα Οικονομικών Επιστημών</li> </ul>
7)Θεωρητικών-Κοινωνικών–Θεολογικών Σπουδών	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τμήμα ΜΙΘΕ</li> <li>• Κοινωνικής Θεολογίας</li> <li>• Θεολογίας</li> </ul>
8) Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών</li> </ul>
9) Παιδαγωγικών-Φιλοσοφίας και Ψυχολογίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παιδαγωγικό τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης</li> <li>• Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία</li> <li>• Τμήμα Φιλοσοφίας-Παιδαγωγικής και-Ψυχολογίας</li> </ul>
10)Φαρμακευτικής-Οδοντιατρικής	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τμήμα Φαρμακευτικής</li> <li>• Τμήμα Οδοντιατρικής</li> </ul>

Για παράδειγμα: η κάθε ομάδα φοιτητών θα λάβει τους εξής 2 κωδικούς: έναν για το λογισμικό Business Plan και έναν για το λογισμικό των Εικονικών Επιχειρήσεων.

Χειμερινό 2011-2012							
Λογισμικό Business Plan		"ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΚΠΑ"			Λογισμικό Εικονικών Επιχειρήσεων		
username	password	Όνοματεπώνυμο φοιτητών ανά ομάδα	Αριθμός Μητρώου	email	username	password	ΤΟΜΕΑΣ
mokest176	9628391				mokest026	6118642	Φιλολογίας - Ασιατικών και Σλαβικών Σπουδών Φιλολογίας - Ασιατικών